

## **Ankieta: Organizacja i zarządzanie w muzeum**

Informacje w ankiecie należy podawać na koniec okresu sprawozdawczego, chyba że w pytaniu określono inaczej.

### **Dział 1. Działalność muzeum w sieci**

1. Czy muzeum prowadziło witrynę internetową<sup>1</sup>?

- tak                       nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 2 w dziale nr 1.*

*Jeśli tak:*

1.1. W jakich wersjach językowych dostępna była witryna internetowa? *[możliwość wielokrotnego wyboru]*

- angielski
- niemiecki
- rosyjski
- francuski
- hiszpański
- inne, jakie?

1.2. Jakie informacje dostępne były za pośrednictwem witryny internetowej? *[możliwość wielokrotnego wyboru]*

- informacje dot. odwiedzin w muzeum (adres, godziny otwarcia, ceny biletów, informacje dot. zwiedzania z przewodnikiem, informacje nt. dojazdu, parkingu, informacje dot. restauracji/kawiarni, informacja dla osób ze specjalnymi potrzebami)
- informacje o historii muzeum
- informacje o zbiorach
- informacje organizacyjne (tj. baza kontaktów, struktura muzeum)
- informacje o wydarzeniach (wystawy, wernisaże, koncerty etc.)
- baza publikacji
- informacje dot. badań proveniencji i innych naukowych projektów
- przekierowanie do BIP
- aktualny statut/regulamin (w ramach witryny lub BIP)
- aktualny regulamin organizacyjny (w ramach witryny lub BIP)
- inne, jakie?

1.3. Jakie usługi online muzeum posiadało w swojej ofercie? *[możliwość wielokrotnego wyboru]*

- rezerwacja biletów<sup>2</sup>
- zakup biletów
- sklep online
- biblioteka online
- wirtualne zwiedzanie muzeum
- katalog obiektów
- edukacja online
- zamawianie odwzorowań cyfrowych<sup>3</sup> obiektów
- inne, jakie?

*Jeśli realizowano wirtualne zwiedzanie muzeum:*

1.3.1. W jakiej formie realizowano wirtualne zwiedzanie muzeum?

- wystawa stała w formie spaceru 3D
- wystawa stała w formie katalogu obiektów
- wystawa czasowa w formie spaceru 3D
- wystawa czasowa w formie katalogu obiektów

1.4. Czy witryna muzealna była przystosowana do urządzeń mobilnych?

tak, w całości     tak, częściowo     nie

1.5. Czy witryna muzealna była dostępna cyfrowo zgodnie z załącznikiem do Ustawy z dnia 4 kwietnia 2019 r. (poz. 848) o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych?

tak     nie

1.5.1. Czy muzeum sporządziło i opublikowało w witrynie internetowej deklarację dostępności<sup>4</sup>?

tak     nie

2. Czy informacje o muzeum (lub zbiory muzealne) były udostępniane poprzez zewnętrzny portal skupiający muzea (np. Wirtualne Muzea Małopolski)?

tak, jeden     tak, wiele     nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 3 w dziale nr 1.*

*Jeśli tak, jeden lub tak, wiele:*

2.1. Na jakim portalu skupiającym muzea były udostępniane informacje? ...

3. Czy muzeum posiadało w ofercie aplikacje<sup>5</sup>?

tak     nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 4 w dziale nr 1.*

*Jeśli tak:*

3.1. Aplikacje

Lp.	Nazwa aplikacji	Rok udostępnienia	Liczba instalacji	Wersje językowe
1.			<input type="checkbox"/> 500 + <input type="checkbox"/> 100–499 <input type="checkbox"/> 50–99 <input type="checkbox"/> 10–49 <input type="checkbox"/> 1–9	<input type="checkbox"/> polska <input type="checkbox"/> angielska <input type="checkbox"/> niemiecka <input type="checkbox"/> rosyjska <input type="checkbox"/> francuska <input type="checkbox"/> hiszpańska <input type="checkbox"/> inne

*Wiersze tabeli multiplikują się.*

4. Czy muzeum posiadało w swojej ofercie newsletter?

tak     nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 5 w dziale nr 1.*

*Jeśli tak:*

4.1. Liczba adresów w bazie adresowej: ...

5. Czy muzeum prowadziło działalność w mediach społecznościowych?

tak     nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 6.*

*Jeśli tak:*

5.1. Działalność muzeum w mediach społecznościowych

Wyszczególnienie	dane na koniec okresu sprawozdawczego	
	Liczba obserwujących/subskrybentów	Liczba opublikowanych postów/filmów itp.
1. Facebook		
2. YouTube		
3. Instagram		
4. Twitter		
5. Pinterest		
6. Vimeo		

5.2. Czy muzeum przeznaczało środki finansowe na promocję w mediach społecznościowych?

tak  nie

6. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum oferowało/prowadziło podcasty<sup>6</sup>?

tak  nie

7. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum oferowało/prowadziło relacje wydarzeń za pośrednictwem streamingu<sup>7</sup>?

tak  nie

8. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum wykorzystywało technologie oparte o sztuczną inteligencję (AI)<sup>8</sup> i uczenie maszynowe (machine learning)<sup>9</sup>?

tak  nie

*Jeśli nie, przejdź do działu nr 2.*

*Jeśli tak:*

8.1. W jaki sposób? ...

Uwagi:

...

## Dział 2. Promocja i marketing

1. Czy muzeum działało w oparciu o strategiczny dokument w zakresie promocji i budowania wizerunku?

tak  nie

*Jeśli tak, przejdź do pytania nr 2 w dziale nr 2.*

*Jeśli nie:*

1.1. Czy muzeum było w trakcie wdrażania lub opracowywania dokumentu w zakresie promocji i budowania wizerunku?

tak  nie

2. Czy muzeum posiadało spójną identyfikację wizualną<sup>10</sup>?

tak  nie

3. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum prowadziło własne badania wizerunkowe<sup>11</sup> (ankiety, bardziej zaawansowane badania)?

tak, regularnie  tak, okazjonalnie  nie

4. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum prowadziło własne badania struktury publiczności<sup>12</sup> (ankiety, bardziej zaawansowane badania)?

tak, regularnie  tak, okazjonalnie  nie

5. Źródła finansowania działań promocyjnych

	Wyszczególnienie	Liczba (w procentach)
1.	Środki własne	
2.	Środki zewnętrzne	

6. Jaki procent środków z budżetu wystawy czasowej przeznaczony był na promocję? ...

7. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum było wspierane przez sponsorów prywatnych?

tak  nie

Uwagi:

...

<sup>1</sup> Witryna internetowa – unikatowa domena w internecie składająca się ze zbioru stron internetowych i publikowana przez muzeum w celu umożliwienia dostępu do usług i zbiorów muzealnych.

<sup>2</sup> Przez bilety rozumiane są zarówno bilety wstępu, jak i bilety na pozostałe usługi związane ze zwiedzaniem muzeum.

<sup>3</sup> Cyfrowe odwzorowanie – obraz obiektu utrwalony za pomocą urządzeń cyfrowych (np. skan, fotografia cyfrowa).

<sup>4</sup> Deklaracja dostępności – dokument o dostępności strony WWW lub aplikacji mobilnej, który na mocy ustawy o dostępności cyfrowej musi być umieszczony w internecie. Deklarację sporządza się wg wzoru Ministerstwa

Cyfryzacji dla każdej strony WWW i aplikacji mobilnej podmiotu publicznego. Deklaracja musi zostać opublikowana w wersji elektronicznej, w dostępny sposób, nawet jeśli dotyczy strony WWW, która nie spełnia standardu. Każdego roku, do końca marca oraz po każdej większej przebudowie WWW deklarację trzeba zaktualizować. Za jej brak lub niekompletność grozi do 5000 zł kary, zob. Ustawa z dnia 4 kwietnia 2019 r. o dostępności cyfrowej stron internetowych i aplikacji mobilnych podmiotów publicznych (Dz.U. poz. 848), art. 12, pkt 7; za: <https://mc.bip.gov.pl/objasnienia-prawne/warunki-techniczne-publicacji-oraz-struktura-dokumentu-elektronicznego-deklaracji-dostepnosci.html>.

<sup>5</sup> Aplikacja cyfrowa – element oprogramowania użytkowego oferujący użytkownikom konkretną funkcjonalność. Przez aplikację należy rozumieć program wykonujący konkretne zadania i wyposażony w interfejs użytkownika (zarówno program instalowany na urządzeniu użytkownika, takim jak np. komputer, tablet czy telefon komórkowy, jak i program pracujący na serwerze internetowym, dostępny przez przeglądarkę WWW).

<sup>6</sup> Podcast – forma internetowej publikacji dźwiękowej lub filmowej, najczęściej w postaci regularnych odcinków, np. z obszaru działań edukacji muzealnej jak wykłady, wywiady, filmy.

<sup>7</sup> Streaming – technika dostarczania informacji multimedialnej (dźwięk, obraz) od dostawcy transmisji do użytkownika w czasie rzeczywistym, czyli transmisja „na żywo”, np. oprowadzania po wystawach, otwarcia wystaw, wykładów, innych działań edukacyjnych.

<sup>8</sup> Sztuczna inteligencja – dziedzina nauki zajmująca się badaniem mechanizmów ludzkiej inteligencji (psychol.) oraz modelowaniem i konstruowaniem systemów, które są w stanie wspomagać lub zastępować inteligentne działania człowieka (za: Encyklopedia PWN, dostęp online: 1.09.2020).

<sup>9</sup> Uczenie maszynowe – nauka łącząca takie dziedziny jak informatyka i robotyka. Głównym celem uczenia maszynowego jest rozwój sztucznej inteligencji poprzez samodoskonalenie się systemu na podstawie dostarczonych danych (czyli doświadczenia) i zdobywanie wiedzy (za: Encyklopedia Zarządzania, dostęp online: 1.09.2020).

<sup>10</sup> Identyfikacja wizualna – narzędzie służące kreowaniu wizerunku instytucji, firmy. To zestaw znaków i symboli stosowanych w celu uzyskania jasnej i spójnej identyfikacji w otoczeniu oraz wyróżnienia spośród innych firm.

<sup>11</sup> Badania wizerunkowe – zbieranie danych o tym, jak public relations, media i reklama wpływają na wizerunek danej instytucji i sposób jej postrzegania przez publiczność i potencjalnych odbiorców.

<sup>12</sup> Badania struktury publiczności – zbieranie danych o strukturze demograficzno-społecznej odwiedzających (wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania itd.) oraz o ich oczekiwaniach i potrzebach względem danej instytucji, jej programu (oferta) i infrastruktury (dostępność, funkcjonalność).

### Dział 3. Bilety i zniżki

#### 1. Ceny biletów

	Wyszczególnienie	Cena najdroższego biletu w ofercie <sup>1</sup>
1.	Bilet normalny na wystawę stałą	
2.	Bilet normalny na wystawę czasową	
3.	Bilet normalny łączony (wystawa stała + wystawa czasowa)	

#### 2. Czy usługa przewodnicka podlegała dodatkowej opłacie?

tak       nie       w ofercie muzeum nie ma usługi przewodnickiej

#### 3. Komu przysługiwały zniżki na zakup biletów lub zwolnienie z opłat? [możliwość wielokrotnego wyboru]

- dzieciom do lat 7, uczniom i studentom
- osobom powyżej 65. roku życia
- nauczycielom
- pracownikom muzeów wpisanych do Państwowego Rejestru Muzeów
- rodzinom
- grupom zorganizowanym
- lokalnej społeczności
- członkom ICOM i ICOMOS
- innym osobom, komu?

#### 4. Jaki procent wszystkich biletów w 2019 roku stanowiły bilety sprzedane przez internet?

Uwagi:

...

<sup>1</sup> Jeżeli konkretny rodzaj wystaw dostępny był bezpłatnie, prosimy wpisać „0”. Jeżeli muzeum nie organizowało konkretnego rodzaju wystaw, prosimy wpisać „nie dotyczy”.

#### Dział 4. Dane finansowe

1. Czy w latach 2016–2019 muzeum uzyskało środki ze źródeł publicznych (z pominięciem dotacji organizatora)?

tak  nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 2 w dziale nr 4.*

*Jeśli tak:*

1.1. Środki ze źródeł publicznych

Wyszczególnienie		Kwota w pełnych złotych								
		Wydatki bieżące					Wydatki inwestycyjne <sup>1</sup>			
		2019	2018	2017	2016	Suma bieżące	2019	2018	2017	2016
I.	Źródła finansowania ogółem (1+2+3)									
w tym	1. MKiDN									
	2. Środki europejskie									
	3. Inne źródła publiczne									

1.1.1. Prosimy podać, co składa się na kategorię „inne źródła publiczne” w tabeli powyżej: ...

2. Czy muzeum miało zobowiązania kredytowe?

tak  nie

*Jeśli nie, przejdź do działu nr 5.*

*Jeśli tak:*

2.1. Na jaki cel zaciągnięty został kredyt? ...

Uwagi:

...

<sup>1</sup> Wydatki inwestycyjne – wydatki poniesione w celu nabycia wartości niematerialnych i prawnych lub środków trwałych lub ulepszenia już istniejących środków trwałych. W ramach wydatków inwestycyjnych finansowane są przedsięwzięcia inwestycyjne o charakterze budowlanym i modernizacyjnym oraz zakupy inwestycyjne. Do wydatków inwestycyjnych należy zaliczać m.in.:

- wydatki na zakup nowych kolekcji lub obiektów,
- wydatki na kompleksową reorganizację wystawy stałej lub modernizację pracowni konserwatorskiej,
- wydatki na zakup gruntów budowlanych, nowych budynków oraz rozbudowę,
- wydatki na zakup sprzętu i oprogramowania.

#### Dział 5. Kadra

1. Pracownicy etatowi według wykształcenia, wieku i zawodu

Wyszczególnienie		Liczba pracowników (w osobach)
I.	Wykształcenie	
	1. magisterskie	
	2. doktorat	

	3.	habilitacja	
II.	Wiek		
	1.	do 40 lat	
	2.	od 41 do 55 lat	
	3.	powyżej 55 lat	
III.	Zawodowa grupa muzealników <sup>1</sup>		
	1.	kustosz dyplomowany	
	2.	kustosz	
	3.	adiunkt	
	4.	asystent	

2. Czy w okresie sprawozdawczym muzeum zatrudniało pracowników sezonowych<sup>2</sup>?

tak       nie

3. Czy muzeum zatrudniało pracowników opłacanych przez inne podmioty?

tak       nie

4. Czy w muzeum istniało stanowisko głównego inwentaryzatora (lub kierownika działu inwentarzy)?

tak       nie

5. Czy w muzeum funkcjonowała komórka/dział zajmujący się ewidencją zbiorów?

tak       nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 6 w dziale nr 5.*

*Jeśli tak:*

5.1. Liczba osób zatrudnionych w komórce/dziale zajmującym się ewidencją zbiorów: ...

5.2. Liczba etatów: ...

6. Czy w muzeum istniało stanowisko głównego konserwatora (lub kierownika działu konserwacji)?

tak       nie

7. Czy w muzeum funkcjonowała pracownia konserwatorska?

tak       nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 8 w dziale nr 5.*

*Jeśli tak:*

7.1. Liczba osób zatrudnionych w pracowni konserwatorskiej:...

7.2. Liczba etatów: ...

8. Czy w muzeum funkcjonowała pracownia digitalizacyjna<sup>3</sup>?

tak       nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 9 w dziale nr 5.*

*Jeśli tak:*

8.1. Liczba osób zatrudnionych w pracowni digitalizacyjnej: ...

8.2. Liczba etatów: ...

9. Czy w muzeum istniała komórka/dział zajmujący się pozyskiwaniem środków zewnętrznych?

tak       nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 10 w dziale nr 5.*

*Jeśli tak:*

9.1. Liczba osób zatrudnionych w komórce/dziale zajmującym się pozyskiwaniem funduszy zewnętrznych: ...

9.2. Liczba etatów: ...

10. Czy w muzeum istniała komórka/dział zajmujący się promocją i marketingiem?

tak, w postaci jednego działu  tak, w postaci dwóch niezależnych działów  nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 11 w dziale nr 5.*

*Jeśli tak:*

10.1. Liczba osób zatrudnionych w muzeum przy realizacji działań z zakresu promocji i marketingu: ...

10.2. Liczba etatów: ...

11. Czy w muzeum istniała komórka/dział zajmujący się prowadzeniem badań wizerunkowych oraz struktury publiczności?

tak  nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 12 w dziale nr 5.*

*Jeśli tak:*

11.1. Liczba osób zatrudnionych w muzeum przy realizacji działań z zakresu badań wizerunkowych<sup>4</sup> oraz struktury publiczności<sup>5</sup>: ...

11.2. Liczba etatów: ...

12. Czy w muzeum działały związki zawodowe?

tak  nie

*Jeśli nie, przejdź do działu nr 6.*

*Jeśli tak:*

12.1. Liczba związków zawodowych działających w muzeum: ...

Uwagi:

...

<sup>1</sup> Zawodowa grupa muzealników – stanowiska wymienione w Ustawie z dnia 21 listopada 1996 r. o muzeach (rozdz. 5, art. 32 i 32a.) w sprawie wymagań kwalifikacyjnych uprawniających pracowników tworzących zawodową grupę muzealników do zajmowania stanowisk związanych z działalnością podstawową muzeów.

<sup>2</sup> Pracownik sezonowy – pracownik zatrudniany tylko przez część roku, do pracy związanej z określonym sezonem.

<sup>3</sup> Pracownia digitalizacyjna – to pomieszczenie lub pomieszczenia służące do tworzenia cyfrowych odwzorowań obiektów.

Minimalne standardy pracowni digitalizacyjnej:

- w zakresie przygotowania studia: wysokość pomieszczenia minimum 3 m, wymiary minimalne 5 x 6 m; ściany, sufit podłoga w szarym neutralnym kolorze, ewentualne okna zasłaniane szarymi roletami;

- w zakresie wyposażenia i wykonywania odwzorowań: stosowanie aparatów fotograficznych wyposażonych w matryce pełnoklatkowe, stosowanie wyłącznie obiektywów stałogniskowych, stosowanie teł fotograficznych białych, szarych lub czarnych, wykonywanie zdjęć z maksymalnym wykorzystaniem powierzchni matrycy w kadrze, bez zmiany kadru dla kolejnych ujęć oraz z widoczną w kadrze tablicą kalibracyjną.

<sup>4</sup> Badania wizerunkowe – zbieranie danych o tym, jak public relations, media i reklama wpływają na wizerunek danej instytucji i sposób jej postrzegania przez publiczność i potencjalnych odbiorców.

<sup>5</sup> Badania struktury publiczności – zbieranie danych o strukturze demograficzno-społecznej odwiedzających (wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania itd.) oraz o ich oczekiwaniach i potrzebach względem danej instytucji, jej programu (oferta) i infrastruktury (dostępność, funkcjonalność).

## Dział 6. Kontrole i audyty

1. Czy w latach 2016–2019 muzeum było kontrolowane/audytowane przez organizatora lub instytucje zewnętrzne?

tak  nie

*Jeśli nie, przejdź do pytania nr 2 w dziale nr 6.*

*Jeśli tak:*

1.1. Podmioty kontrolujące

Wyszczególnienie	Organizator			
	2019	2018	2017	2016

I. Liczba kontroli/audytów ogółem						
		<b>Instytucje zewnętrzne</b>				
		<b>2019</b>	<b>2018</b>	<b>2017</b>	<b>2016</b>	
II. Liczba kontroli/audytów ogółem						
w tym przez	1.	Główny Inspektor Nadzoru Budowlanego				
	2.	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego				
	3.	Najwyższa Izba Kontroli				
	4.	Państwowa Inspekcja Pracy				
	5.	Państwowa Inspekcja Sanitarna				
	6.	Państwowa Straż Pożarna				
	7.	Policja				
	8.	inne				

Uwagi:

...

#### **Dział 7. Nagrody w konkursach**

1. Czy w latach 2016–2019 muzeum otrzymało nagrody w konkursach?

tak

nie

*Jeśli tak:*

1.1. Rodzaj i liczba nagród

<b>Wyszczególnienie</b>		<b>Ogółem (liczba nagród)</b>			
I.	Konkurs	2019	2018	2017	2016
	1. międzynarodowy				
	2. ogólnopolski				
	3. regionalny				

Uwagi:

...